



Delegazione di Brescia

## <<IL FAI APRE LE PORTE, APRE LA MENTE>>

Relazione finale del PROGETTO PER LE SCUOLE DELLA DEL. FAI DI BRESCIA  
a. s. 2005/06

e suo prosieguo nell'a.s. 2006/7

## FAI PIU' BELLA LA BRESCIA CHE AMI

Hanno aderito al progetto: 15 istituti scolastici (1 primaria, 4 secondarie di I grado, 10 di II grado), per un totale di oltre 900 studenti guidati da circa 60 docenti

### Obiettivi e finalità raggiunti

**Statutari:** i giovani, protagonisti del percorso:

- hanno scoperto, amato e rispettato la città in cui vivono (*si ama ciò che si conosce*)
- l'hanno intesa come un "sistema" (*è bella la città in cui si vive bene*)
- hanno vigilato su essa e sono intervenuti attivamente avanzando proposte concrete per la sostenibilità del suo futuro (*FAI più bella la città che ami*)

**Per sostenere la nostra Fondazione:** la Delegazione:

- ha promosso la conoscenza, la stima e la fiducia per il FAI
- ha raccolto adesioni (adesione-classe di 900 studenti + 23 adesioni ordinarie durante la mostra dei lavori) e attinto fondi diretti per la Fondazione (€1000)
- ha creato un indotto culturale, rispondente a richieste latenti, riserva di potenziali adesioni e futuri sostegni. Ha investito per "ricavare" non solo cittadini amanti e custodi del bello, ma sostenitori adulti del FAI che, per loro esperienza diretta, sanno che il FAI è l'affidabile interlocutore diretto da appoggiare per difendere attivamente l'ambiente e i beni culturali.

**La verifica** del raggiungimento degli *obiettivi statutari* è avvenuta nel momento dell'esposizione dei lavori allestita in occasione delle Giornate di Primavera, durante le quali, utilizzando conoscenze ed abilità apprese, specifiche del loro corso di studi, i ragazzi, in situazione reale, hanno mostrato le competenze maturate, con il valore aggiunto dell'entusiasmo. Naturalmente la specificità di tali finalità, che conducono alla maturazione di competenze formative della personalità, va oltre l'esperienza momentanea della performance, e legittima un comportamento rispettoso dell'ambiente e propositivo di soluzioni costruttive che accompagnerà il giovane, futuro cittadino lungo tutto l'arco della sua esistenza.

Ai *fondi raccolti*, ispirati ad una filosofia della "richiesta diretta" sono da aggiungere, quindi, i risultati ottenuti perseguendo una filosofia "dell'investimento" per ottenere, nel tempo, ammiratori e sostenitori del FAI.

## Verifica delle strategie e dei metodi

**All'interno della Delegazione:** tutti i delegati hanno condiviso le finalità del progetto, partecipando in sinergia alla fase di progettazione e collaborando alla sua realizzazione. Il Progetto scuola è stato realmente parte integrante del Progetto culturale della Delegazione (riconoscere nel territorio e nel volto della città la sua identità, storica e culturale; rintracciare in essa cifra della propria identità personale; sentirsi parte attiva in una comunità urbana; comprendere che la "bellezza" e vivibilità della città dipendono dall'equilibrio fra i vari elementi che la definiscono; rispettare la città e vigilare sul territorio; amare Brescia; promuovere e adottare buoni comportamenti urbani).

### Nei rapporti con le scuole:

- la Delegazione si è posta come committenza esterna e il progetto, molto flessibile, ha potuto essere svolto da molti istituti caratterizzati da differenti corsi di studio (ITC Golgi Indirizzo Chimico: indagine sullo stato dell'aria e dell'acqua; Grafico: locandine di promozione di corretti comportamenti urbani e di valorizzazione del Castello di Brescia -**premio Brescia Trasporti**-; installazione artistica per promuovere le passeggiate a piedi per la città; Turistico -con Ist. Euroscuola -: accoglienza visitatori Giornate di primavera. IT Geometri Tartaglia: 10 tavole di rilievi fotopiani del lato meridionale di Piazza della Loggia- **premio Amici dei Musei**; Liceo Sc. Leonardo: riproduzione elementi di archeologia -16 tavole; ITC Abba: Cd sulle fontane di Brescia e sull'amministrazione dell'acqua- **premio Provincia**-; Liceo socio-psico-ped. Gambarara, classico Arici e artistico Olivieri: visite guidate all'Istituto sede della scuola; liceo sc. Luzzago: indagine fotografica e visite guidate alle Torri del centro storico di Brescia; Scuole medie Franchi, Foscolo, Tovini: indagine -anche su Cd- sulle "1000 facce di Brescia-bello e brutto a confronto", pannelli dell'Orologio di piazza Loggia spiegato ai ragazzi e sulla qualità della visita al Castello; scuole elementari S. Maria degli angeli e Manzoni-**premio Comune di Brescia**-; proposte di riqualificazione del territorio circostante l'istituto)
- i docenti hanno condiviso le finalità
- gli studenti hanno realizzato compiti concreti (lavori esposti e visite guidate)
- la Delegazione ha garantito la divulgazione dei risultati raggiunti (mostra, pubblicizzazione eventi e risultati su stampa e televisioni locali, riproduzione Cd Fontane realizzato dall'ITC Abba in 500 copie, divulgazione sugli autobus di tutta la città, per una settimana, di locandine che riproducevano i lavori migliori, stampa di un depliant con lavoro dell' ITG Tartaglia) e ha programmato attività per continuare anche nell'a.s. 2006/7
- ha offerto interventi di alta professionalità (conferenze tenute durante il Convegno "Brescia da vivere, Brescia da visitare, Brescia da amare", incontro fra 700 studenti ed il sindaco Paolo Corsini sul tema della sostenibilità di Brescia, con l'assessore alla viabilità per l'indagine sul nuovo riassetto di Corso Garibaldi, consulenze culturali e lezioni nelle scuole su richiesta dei singoli istituti tenuti dalla delegata FAI Maria Gallarotti e dall'assessore ai Beni monumentali del Comune, ecc) e supporti culturali.

### Nei rapporti con istituzioni ed enti: la Delegazione:

- ha coinvolto le Istituzioni presenti sul territorio (Provincia, Comune, I e IX Circoscrizione), Enti pubblici e privati che, direttamente o indirettamente, hanno contribuito alla realizzazione e divulgazione del progetto (Ufficio Scolastico della Lombardia-CSA di Brescia, Fondazione CAB, Brescia Trasporti e Brescia Mobilità, Associazione Amici dei Musei, Brescia Musei, Giornale di Brescia, Accademia di Belle Arti);

- ha avuto cospicue sponsorizzazioni tecniche (organizzazione del Convegno, interventi di professionisti, gratuità di trasporti e di visite guidate per gli studenti, stampa di opuscoli o CD, borse di studio, premi per il concorso di idee, ecc.) alla luce della "filosofia dell'investimento" adottata. I sostegni investiti "in natura" nella realizzazione del progetto hanno fatto da volano per potenziare il FAI. Non hanno avuto una ricaduta economica diretta ed immediata per la nostra Fondazione, ma hanno gettato le basi per una reale fedeltà al FAI, con relativa ricaduta economica a breve e/o lungo termine.

## Attività, tempi e fasi di lavoro

- 1- **Pianificazione del progetto.** *Aprile-luglio 2005*
- 2- **Promozione del progetto.** *Settembre-ottobre 2005*
- 3- **Convegno “Brescia da visitare, Brescia da vivere, Brescia da amare”.** *6 ottobre 2005*
- 4- **Svolgimento del progetto nelle scuole.** *Novembre 2006-marzo 2007.* Il percorso didattico è stato gestito autonomamente dagli istituti scolastici che hanno aderito; la Delegazione: è entrata nelle scuole a illustrare il FAI; ha inoltre: assicurato l’assistenza culturale, su richiesta dei docenti; offerto visite guidate gratuite al Castello di Brescia per 50 classi, trasporto incluso; ristampato in 5000 copie un opuscolo per bambini sul Castello; organizzato, il 23 gennaio 2006, un dibattito fra il sindaco Paolo Corsini e gli studenti (700 partecipanti); avuto 24 “passaggi” sulla stampa locale; coordinato un allestimento coerente per la mostra dei lavori di tutte le scuole; organizzato, nelle Giornate di Primavera, visite guidate gestite dagli studenti
- 5- **Mostra dei “compiti” realizzati dagli studenti.** *25 e 26 marzo Giornate FAI di Primavera 2006.* Visitata da più di 800 persone; 2000 le presenze nelle due scuole aperte con visite guidate dagli studenti
- 6- **Premiazioni e mostra dei lavori meritevoli.** *20-21 giugno* nell’atrio del Museo di Santa Giulia

**7- Prosieguo.** *Anno sc.2006/7.* Organizzazione di eventi che siano di testimonianza e di divulgazione dei risultati raggiunti:

- *novembre 2006:* organizzazione di un evento per presentare il dépliant su Piazza Loggia: pomeriggio aperto al pubblico di illustrazione dell’agile pubblicazione nella sala dell’Ufficio turistico del Comune; visita guidata al Museo lapidario di piazza Loggia accompagnati dalla Soprintendente dott. Filli Rossi, dall’archeologa dei Civici Musei dott. Francesca Morandini e dall’ing. Angelo Valsecchi, pres. USPAA, che ha guidato gli studenti nella realizzazione dei fotopiani (premio Amici dei Musei);
- *maggio 2007:* piccolo convegno, in collaborazione con la Provincia, sul tema dell’acqua a Brescia (le vie dell’acqua verso la città; le fontane; la salute dell’acqua di Brescia) tenuto da esperti sia nel campo artistico-storico sia del settore ambientale, mostra sulle fontane di Brescia e diffusione del Cd realizzato dall’ITC Abba sull’argomento, riprodotto in 500 copie dalla Provincia di Brescia;
- *altre attività connesse al progetto 2005/6:* vigilanza sulla realizzazione, promessa dal Comune, del progetto di riqualifica dell’area circostante la scuola presentata dall’ist. elementare Manzoni (premio Comune di Brescia); ristampa, in occasione delle Giornate di primavera 2007, e diffusione su tutti gli autobus della città delle locandine vincitrici del premio Brescia Trasporti/Brescia Mobilità.